

Fundamentos De Marketing

Fundamentos De Marketing

Downloaded from [staging.editor.seenic.io](#) by Kaylyn & Rivas

FUNDAMENTOS DE MARKETING SUMMARY COLLECTION: UNLOCK THE ESSENCE IN BITE-SIZED CHUNKS

Invite to our captivating book summary collection. We are delighted to present you to the globe of Fundamentos De Marketing summaries and how they can improve your analysis experience. As passionate readers ourselves, we understand the worth of diving right into the heart of every tale and uncovering its significance in bite-sized chunks.

Fundamentos De Marketing book recap collection supplies just that - a concise and helpful summary of the bottom lines and themes of a publication. In today's fast-paced world, we understand that time is valuable, and our recaps are created to save you time by providing a quick overview of Fundamentos De Marketing's content and insights.

Our team of specialist authors carefully curates our book summary of Fundamentos De Marketing collection to make sure that we supply you with high-grade recaps that catch the essence of each book. Whether you are seeking to check out brand-new styles, uncover brand-new authors, or just gain much deeper understandings right into your favored books, our collection has something for everybody.

Join us today and unlock the globe of Fundamentos De Marketing summaries. Discover the benefits of condensing complicated concepts into easy and easy-to-understand language. Our publication summaries are a fantastic means to expand your expertise and widen your horizons without having to spend hours of your time.

Remain tuned as we check out the principle of Fundamentos De Marketing, review their advantages, and supply suggestions on just how to create efficient summaries. With our aid, you'll discover the ideal book for your interests and unlock a globe of expertise.

CHECKING OUT BOOK RECAPS OF FUNDAMENTOS DE MARKETING

At our publication recap collection, we securely count on the power of discovering Fundamentos De Marketing. Not just can this open brand-new knowledge and insights, however it can likewise conserve visitors time and assist them make a decision which publications to spend their time in. Let's study the principle of Fundamentos De Marketing summaries and their advantages.

What are book recaps?

Schedule summaries are compressed variations of a book's key points and themes. They supply a quick introduction of Fundamentos De Marketing's significance in bite-sized chunks. They can vary from a couple of paragraphs to a few web pages.

Why are they beneficial?

Fundamentos De Marketing recaps are valuable since they enable viewers to acquire a deeper understanding of a book's key points and themes without having to read the complete publication. They are particularly beneficial for hectic individuals who intend to remain enlightened but might not have the moment to check out a whole book of Fundamentos De Marketing.

Just how can they profit Fundamentos De Marketing viewers?

Reserve summaries can benefit viewers by saving time, offering a hassle-free introduction of Fundamentos De Marketing's significance, and helping readers determine which publications are worth investing more time in. They permit visitors to rapidly and easily gain understandings and understanding without having to dedicate to reviewing the complete book of Fundamentos De Marketing.

- Conserves time
- Provides a quick review
- Assists Fundamentos De Marketing visitors make a decision which publications to invest more time in

Remain tuned for our following section where we will certainly dive deeper right into the advantages of Fundamentos De Marketing.

BENEFITS OF FUNDAMENTOS DE MARKETING PUBLICATION RECAPS

At our publication summary collection, we believe in the countless benefits of checking out Fundamentos De Marketing summaries. Here are a couple of vital advantages:

- **Time-saving:** With our active timetables, it can be challenging to find time to review every book we want. Our book summaries supply a fast review of the most important points without needing to invest several hours in checking out Fundamentos De Marketing whole publication.

- **Quick summary of Fundamentos De Marketing:** If there is a publication you want, but you're not exactly sure if it's appropriate for you, our book summaries offer a glimpse into the author's main ideas and composing design prior to buying the complete book.
- **Improved understanding in Fundamentos De Marketing:** For those that have checked out the entire publication, our publication summaries supply a possibility to freshen your memory and discover the bottom lines and motifs.

On the whole, publication summaries of Fundamentos De Marketing deal an useful tool to enhance your reading experience and maximize your effort and time.

EXACTLY HOW TO COMPOSE A BOOK SUMMARY OF FUNDAMENTOS DE MARKETING

Creating a publication summary might seem like a complicated task, but it can in fact be a fun and gratifying experience. Right here are some crucial elements to bear in mind when composing your publication recap:

1. **Concentrate on the significance:** The goal of a publication recap is to catch the significance of Fundamentos De Marketing in a concise and engaging method. Stay clear of obtaining captured up in the information and instead concentrate on the bottom lines and themes that the author is attempting to convey.
2. **Maintain it short:** Fundamentos De Marketing recap is implied to be a quick summary, so keep it concise. Adhere to the most crucial information and prevent going into excessive deepness.
3. **Include the primary personalities:** Make certain to consist of a short summary of the main personalities, including their names and any type of specifying characteristics or qualities.
4. **Highlight the main styles:** Recognize the main motifs of Fundamentos De Marketing and highlight them in your recap. This will provide readers a far better concept of what guide is about and what they can anticipate to learn from it.

By maintaining these crucial elements in mind, you can write an effective and appealing publication recap that records the essence of Fundamentos De Marketing publication and leaves viewers desiring extra.

DISCOVERING THE RIGHT FUNDAMENTOS DE MARKETING PUBLICATION RECAPS

Are you battling to locate the appropriate Fundamentos De Marketing summaries for your passions? Don't fret, we have actually obtained you covered. Below are some suggestions on discovering premium book recaps:

1. Online Operating systems

Among the easiest methods to discover Fundamentos De Marketing summaries is with on-line systems. Web sites like Blinkist, getAbstract, and Sumizeit offer a range of summaries for different groups and styles. You can also have a look at Amazon Kindle's "Short Reads" section for fast, easy-to-digest summaries.

2. Book Evaluation Sites

Book review sites like Goodreads and BookPage often include summaries alongside their testimonials. They can supply a deeper understanding of Fundamentos De Marketing plot and styles while additionally using insight into the reader's experience. You can also check out their "recommended" web page to find brand-new summaries.

3. Curated Collections

For viewers that prefer an extra customized touch, curated collections are a terrific choice. These collections are typically created by industry professionals or lovers and offer a list of must-read recaps for various genres. You can find them on blogs, podcasts, and even social media groups.

With these suggestions, you can find the ideal Fundamentos De Marketing book recaps for your passions and choices. Happy analysis!

Fundamentos de marketing : entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial Editorial UOC

La finalidad de esta obra es introducir al lector en la disciplina del marketing mediante una metodología adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior. Por eso, este manual, además de los conceptos teóricos, incorpora numerosas lecturas y casos prácticos basados en hechos reales que espero ayuden a cambiar la actual dinámica de su enseñanza, preparando a los alumnos para los cambios que se producen en el entorno social y profesional. Confío haberlo logrado con la elaboración de este libro. El alcance de esta obra no debe únicamente limitarse al ámbito académico.

Espero que cualquier persona, empresa u organización que desee conocer los fundamentos del marketing (la influencia del entorno y del mercado, la conducta del consumidor, las herramientas de segmentación de mercados, la estructura de un plan de marketing o la investigación comercial, entre otros aspectos) pueda hacerlo fácilmente y con rigor a través de este sencillo manual.

Fundamentos de marketing *ESIC Editorial*

Fundamentos de marketing *Ediciones Granica S.A.*

Fundamentos de marketing

Fundamentos de Marketing *Editorial Elearning, S.L.*

• Conocer el concepto básico de Marketing así como sus necesidades. • Aprender a gestionar el Marketing y su entorno. • Identificar en qué consiste el Marketing Mix. • Comprender al público como pilar fundamental del Marketing. • Establecer cómo se comporta el consumidor • Identificar como se divide el mercado • Conocer el producto como elemento del Marketing Mix • Identificar las distintas estrategias para el desarrollo de productos • Reconocer las estrategias de fijación de precios y el posicionamiento del producto • Identificar los diferentes tipos de distribución. • Analizar los métodos de ventas más utilizados. • Conocer la diferencia entre Marketing directo y Marketing digital. • Aprender como conocer el público al que dirigirse • Identificar las promociones de ventas y sus características • Saber cómo funcionan las relaciones públicas de las empresas UD1.Conceptos básicos del marketing 1.1. Introducción 1.2. Marketing y necesidades 1.3. Fundamentos de la gestión orientada al mercado 1.3.1. Finalidad de la estrategia comercial 1.4. Tipos de gestión de marketing 1.5. El entorno de marketing 1.5.1. El macroentorno 1.5.2. El microentorno 1.6. El Marketing Mix 1.7. El marketing y el mercado 1.7.1. Características del mercado 1.7.2. Cambios del mercado 1.8. El cliente como eje del marketing 1.8.1. Marketing relacional 1.8.2. Gestión de clientes 1.8.3. Cliente y lealtad 1.8.4. Fidelización del cliente 1.9. Gestión de la información de marketing 1.9.1. Desarrollo de la información de marketing 1.9.2. La investigación comercial UD2.El consumidor y la segmentación de mercados 2.1. El comportamiento del consumidor 2.1.1. El consumidor y sus necesidades 2.1.2. El proceso de decisión de compra 2.2. Segmentando el mercado 2.2.1. ¿Qué es la segmentación? 2.2.2. Criterios de segmentación de mercados 2.2.3. Tipos de segmentación UD3.Productos, servicios y estrategias de fijación de precios 3.1. El producto como elemento del marketing-mix 3.1.1. Gama y línea y “mix” de productos 3.1.2. Marketing de servicios 3.2. Estrategias de desarrollo de productos 3.2.1. Creación de productos 3.2.2. Modificación de productos 3.2.3. Ciclo de vida del producto 3.2.4. Moda y obsolescencia de los productos 3.3. Precio y fijación de precios. 3.3.1. Factores para fijar los precios. 3.3.2. Estrategias de precios 3.4. Posicionamiento de producto UD4.Los canales de marketing y la cadena de distribución 4.1.Introducción 4.2.Comportamiento y diseño del canal de distribución 4.2.1. Organización de la distribución 4.3. Tipos de canales de distribución 4.4. Mayoristas y minoristas 4.4.1. Los mayoristas 4.4.1. Los minoristas 4.5. Métodos de venta en la distribución comercial 4.5.1. Venta personal 4.5.2. Venta a distancia 4.6. Venta personal, marketing directo y marketing digital 4.6.1. Funciones de la fuerza de ventas 4.6.2. El proceso de venta personal 4.6.3. Marketing directo 4.6.4. Marketing digital UD5.Estrategia de comunicación integrada, publicidad, promoción y RRPP 5.1. Introducción 5.2. Desarrollo de la comunicación eficaz 5.2.1. El mensaje 5.2.2. El público objetivo 5.2.3. El Canal de comunicación 5.3.Publicidad 5.3.1.La estrategia publicitaria 5.3.2Medios tradicionales 5.3.3.Medios below the line 5.3.4. Presupuesto y control 5.4. Promoción de ventas 5.4.1. Objetivos de la promoción de ventas 5.4.2. Herramientas de la promoción de ventas 5.4.3. Planificación 5.5. Relaciones Públicas 5.5.1. Función de las RRPP 5.5.2. Herramientas de las RRPP

Fundamentos de marketing

Fundamentos de Marketing *Ecoe Ediciones*

Lleva al lector a la esencia de la filosofía del marketing del siglo XXI: comprender al consumidor, cautivar al comprador y conservar al cliente, en entornos altamente competitivos y globales; igualmente, le permitirá poner en práctica toda la fundamentación descrita y estimula a tomar decisiones empresariales orientadas hacia la satisfacción del consumidor o usuario del producto.

Fundamentos de Marketing *Pearson Educacion De Mexico*

This work introduces the thought behind marketing that is actually of the greatest value to the client, and is the driving force behind every marketing strategy. It is the first book that defines marketing with the client as the center piece, and every chapter develops the value of the client in an integral and practical form.

Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones *ESIC Editorial*

Fundamentos de marketing

Fundamentos de Marketing turístico

Introducción al marketing turístico; El entorno de marketing turístico; La oferta y la demanda turísticas; El proceso de análisis de oportunidades de marketing. La competencia y el consumidor turístico; La investigación comercial en el marketing turístico; Las estrategias de segmentación y posicionamiento en el mercado turístico; El precio turístico; La distribución.

Fundamentos de Marketing *Index Book*

La obra Fundamentos de marketing muestra con claridad cómo las agencias de marketing pasan del concepto inicial de un producto a la creación de marcas de éxito. A lo largo del libro, Edward Russell ofrece una introducción atractiva y accesible al marketing que se ha estructurado en torno a las cuatro P (producto, precio, promoción y distribución). Incluye también una importante quinta P: las personas.

Fundamentos de marketing estratégico

Marketing

An Introduction, Global Edition

For undergraduate principles of marketing courses. This ISBN is for the bound textbook, which students can rent through their bookstore. An introduction to marketing using a practical and engaging approach Marketing: An Introduction shows students how customer value -- creating it and capturing it -- drives effective marketing strategies. The 14th Edition reflects the major trends and shifting forces that impact marketing in this digital age of customer value, engagement, and relationships, leaving students with a richer understanding of basic marketing concepts, strategies, and practices. Through updated company cases, Marketing at Work highlights, and revised end-of-chapter exercises, students are able to apply marketing concepts to real-world company scenarios. This title is also available digitally as a standalone Pearson eText, or via Pearson MyLab Marketing which includes the Pearson eText. These options give students affordable access to learning materials, so they come to class ready to succeed. Contact your Pearson rep for more information.

Fundamentos de marketing *Cengage Learning Editores*

Version condensada del exitoso titulo Marketing de Charles W. Lamb, Joseph J. Hair et al. Presenta lo m s actualizado de esta disciplina en cuanto a conceptos, t rminos y casos reales. Aunque el libro se dirige a cursos introductorios de marketing en rea

¿Qué es eso del Marketing?

Los nuevos fundamentos del marketing *Errepar*

¿Alguna vez se preguntó qué lo lleva a pagar tres veces más por un producto que tiene las mismas prestaciones que otro que se encuentra a solo veinte centímetros de distancia? ¿Cuánto vale su marca? ¿Conoce realmente qué es lo que motiva a sus clientes? ¿Cuándo fue la última vez que analizó lo que ofrece su competidor? ¿Por qué lo eligen sus clientes? ¿Cuántos segmentos tiene su mercado?, ¿en cuáles debería poner el foco? Estas preguntas, y muchas más, son las que intenta responder la difícil disciplina del Marketing. Por lo general, la mayoría de las personas asocia al marketing con la publicidad, las relaciones públicas, la prensa, la promoción, los eventos, el diseño gráfico y ahora, en la era digital, con Facebook y Google. Observarán que lo nombrado conlleva una carrera universitaria detrás, y, por ende, no tiene mucha lógica ni sentido asociarlo directamente con la función de marketing. El marketing como tal no es nada de eso por sí solo, más bien es todo eso junto. Su función es valerse de esas disciplinas para cumplir con uno, y solo uno, de sus objetivos: todo lo relacionado con la comunicación y promoción. El concepto de marketing es mucho más abarcador y complejo que solo promocionar y comunicar. A mí me gusta definirlo como "obsesión por el mercado y, más específicamente, por la necesidad del cliente". En este libro, los invito a conocer a fondo qué es el marketing y cómo pueden hacer de esta disciplina una gran fortaleza y posiblemente el mayor potencial de éxito en su organización.

Fundamentos de Marketing *Prentice Hall*

Este libro hace que el camino de aprender y enseñar marketing sea más productivo y agradable que nunca. El enfoque dinámico y actual de esta undécima edición logra un equilibrio eficaz entre la profundidad de la cobertura y la facilidad para aprender.

Fundamentos de Marketing

Fundamentos de Marketing, 2a edición, es una excitante y exhaustiva introducción a los fundamentos de la teoría y práctica del marketing. Ideal para los que estudian marketing por primera vez, es accesible, se basa en la práctica real y está totalmente actualizado. También está lleno de grandes ejemplos, ¡dotando realmente de vida al marketing!· Casos de estudios galardonados y probados por los alumnos12 casos sustanciales en todo el libro, cada uno con una visión crítica de la práctica de marketing. Muchos han sido galardonados y probados por los alumnos para asegurar que son fáciles de utilizar y divertidos. Las empresas estudiadas incluyen a: Guinness, Online Music, Pret a Manger y Absolut Vodka.· Ejemplos y viñetas dinámicas de marketingEste texto está repleto de ejemplos de marketing divertidos y relevantes. Dentro encontrará ejemplos de: iPod, trend spotting, Gap, MTV, O2, Burberry, Madonna, Agent Provocateur y Louis Vuitton· Cobertura internacionalCon ejemplos de empresas europeas y globales, he aquí el libro de fundamentos de marketing más internacional que existe. Hay ejemplos de marketing en Finlandia, Suecia, Dinamarca, los Países Bajos, Francia, el Reino Unido, Irlanda y Estados Unidos. El manual también tiene una sección totalmente nueva del efecto de los tipos de cambio sobre las empresas, del crecimiento de las marcas paneuropeas y de la fijación de precios en los mercados internacionales.· Cobertura nueva y actualizadaHemos añadido una cobertura significativa de las cuestiones más actuales del marketing. Dentro podrá encontrar los siguientes temas totalmente nuevos:· Nuevo capítulo sobre marketing de servicios· 2 capítulos ampliados sobre comunicaciones de marketing integradas directas y de masas· Más cobertura del marketing de relaciones· Más cobertura de la creación de marcas· Nueva cobertura del marketing móvil, de las actividades de patrocinio y de la colocación de productos

Fundamentos de Marketing Digital

Fundamentos del plan de marketing en Internet

COMM025PO

Fundamentos de marketing de servicios

conceptos, estrategias y casos *Cengage Learning Mexico*

El principal objetivo de los autores es que el lector tome conciencia sobre los problemas específicos que hay en todo tipo de servicio al cliente. La manera de exponer los temas permite flexibilidad al profesor para complementar la obra con materiales pro

Fundamentos de marketing

Fundamentos de marketing

"El manual de Fundamentos de marketing está orientado a que el lector conozca la ciencia y filosofía del marketing y su aplicabilidad empresarial y organizativo. Los conocimientos que en él se exponen son de vital importancia para la formación de cualquier agente dentro del ámbito empresarial, sea cual sea su sector específico y, por tanto, sumamente relevante de cara a su actual o potencial actividad en un mercado laboral que cada vez demanda más especialistas en esta materia. A través de este manual, se pretende que el lector conozca los aspectos fundamentales de la disciplina del marketing, tales como ser capaz de conocer qué es el marketing desde un punto de vista general, sus últimas orientaciones, qué es una segmentación de mercados, analizar el comportamiento del consumidor, las herramientas de marketing más utilizadas y, en definitiva, las distintas partes que configuran un plan de marketing y su aplicación a la realidad empresarial. Esta idea se traduce en una estructura de contenidos compuesta por tres bloques principales: concepto de marketing, fundamentos básicos y marketing mix. El primer bloque introduce al alumno en el concepto de marketing haciendo un repaso a los fundamentos de la dirección comercial basándose en su concepción actual y le permite conocer su evolución y el papel que el marketing juega en la economía y en la empresa en nuestros días. El segundo bloque pretende mostrar los principales elementos del marketing dentro de su vertiente analítica. En este sentido se han destacado, principalmente, la importancia de la planificación de marketing, de la determinación de objetivos y de la elección de estrategias de marketing, así como la relevancia del estudio del mercado y la demanda, y del comportamiento del consumidor. Finalmente, en el tercer bloque se repasan los instrumentos clave que las empresas pueden utilizar con tal de operativizar sus estrategias de marketing desde un enfoque comercial, es decir, con tal de aplicar de manera integrada los conceptos hasta entonces analizados. Concretamente, la comercialización se basará en las llamadas cuatro "Pes{OCLCbr#BB}: producto (product), precio (price), distribucion (place) y comunicación (promotion)". - Introducción.

Principles of Marketing

An introduction to marketing concepts, strategies and practices with a balance of depth of coverage and ease of learning. Principles of Marketing keeps pace with a rapidly changing field, focussing on the ways brands create and capture consumer value. Practical content and linkage are at the heart of this edition. Real local and international examples bring ideas to life and new feature 'linking the concepts' helps students test and consolidate understanding as they go. The latest edition enhances understanding with a unique learning design including revised, integrative concept maps at the start of each chapter, end-of-chapter features summarising ideas and themes, a mix of mini and major case studies to illuminate concepts, and critical thinking exercises for applying skills.

COMM025PO Fundamentos del plan de marketing en Internet *Ideaspropias Editorial S.L.*

¿Sabes qué es el marketing y por qué afecta a todas las esferas de la empresa? ¿Serías capaz de jugar con sus elementos y variables para obtener mayores beneficios tanto para ti como para tus clientes? ¿Sientes que eres una persona preparada para afrontar el desarrollo de un plan de marketing digital y crear tu propio sitio web corporativo? Si has dudado o has contestado de forma negativa a cualquiera de estas preguntas, no entres en pánico. Este libro te ayudará a definir la estrategia global de tu plan de marketing en Internet. Sus contenidos, recursos didácticos categorizados y actividades prácticas serán tu salvavidas y tus compañeros de batalla para diseñar tu estrategia de marketing online, definir tus objetivos, desarrollar tu estrategia de promoción en Internet y tu página web. Aprenderás a dedicar recursos para crear contenidos de valor y a realizar analítica web. Eso te permitirá estar siempre al día y sacar la máxima rentabilidad de tu presencia en Internet.

Fundamentos de Marketing

Fundamentos de Marketing *Universidad Pontificia Comillas*

Fundamentos de marketing

Fundamentos de marketing

Fundamentos del marketing educativo

Marketing Management - Los Fundamentos de Marketing

Plan y Estrategia de Marketing, Publicidad y Branding Simplemente Explicado

Para aprender sobre marketing y gestión de marcas, no necesita leer más complicados y aburridos libros de texto. En este volumen, se resume todo lo que necesita saber sobre la dirección de marketing en 180 páginas, sin sacrificar el contenido importante. La teoría del marketing se aplica en la práctica a través de las medidas de marketing. Pero el marketing es mucho más que vender productos, promocionarlos, construir la distribución y fijar los precios. Todo el proceso de marketing es mucho más extenso. Consiste en el análisis, la planificación, la ejecución y el control de las actividades de la empresa. La gestión de la marca también está integrada en este plan de marketing y consiste en varias decisiones estratégicas y operacionales. Este libro combina los conocimientos más importantes del Marketing Management, también llamado dirección de mercadotecnia, y la gestión de la marca. En el libro encontrará todo lo que necesita saber sobre los fundamentos del marketing y la gestión de marcas: ► El plan de marketing ► Las estrategias de marketing ► La mezcla de mercadotecnia ► El proceso de marca ► Las estrategias de marca ► El posicionamiento de la marca ► Fundamentos de marketing ► ¡Y mucho más! Fiel al título: Marketing-Management - Die Grundlagen des Marketing einfach erklärt. El libro contiene: ✓ Todas las teorías de marketing relevantes explicadas de forma simple y comprensible ✓ Más de 65 ilustraciones a modo de resumen ✓ Ejemplos prácticos, consejos y resúmenes --> El libro ya está entre los 10 mejores en marketing en Alemania. Empieza tu marketing ahora.

Fundamentos de Marketing

Fundamentos de Marketing 2020

2a Parte Del éxito Fundamentos Del Marketing 2019

Fundamentos del marketing es un libro cuyo objetivo es introducir a los iniciados en el mundo del marketing de una manera sencilla y amena.Para ello, se hace una definición con un vocabulario sencillo de todos los términos relacionados con el marketing para iniciados. Como sabes, el inglés es el idioma establecido en todo el vocabulario relacionado con el marketing, aquí encontrarás la traducción de todas estas palabras para un mayor entendimiento de sus definiciones.Cada definición está acompañada de ejemplos de empresas reales, para que sepas aplicar lo aprendido al mundo del marketing real y no te quedes solo con la teoría.Los fundamentos del marketing están dirigidos tanto a tiendas físicas tradicionales como a empresas que gestionan sus productos en internet, sea cual sea tu tipo de negocio, recuerda que ¡el marketing es la clave del éxito!

Fundamentos de Marketing

Introducción al Marketing

selección de capítulos de "Fundamentos de Marketing", 13 ed., 9786073238458

FUNDAMENTOS DE MARKETING - Vol.1 *Saraiva Educação S.A.*

Este primeiro volume foca nos conceitos-chave dos princípios de marketing, abordando estudos de caso inéditos, exemplos e situações extraídas da pesquisa e da docência dos autores. Fundamentos de marketing abrange os conteúdos ministrados nas disciplinas introdutórias da área, proporcionando ao leitor o entendimento e a aplicação das orientações de marketing.

Fundamentos de marketing (6a. ed.).

FUNDAMENTOS DE MARKETING - 74

Fundamentos de Marketing 2019

Comprender Los Aspectos Esenciales Del Marketing Es Clave para el éxito de Cualquier Negocio

Millennials, co-branding, líder de pérdida... son muchos los conceptos del marketing actual y en este libro queremos desgranar de manera sencilla pero eficaz cada concepto. La idea surgió al ver que no existían libros de marketing que abarcaran conceptos tan completos con ejemplos.En este libro descubrirás los principales fundamentos del marketing para estar preparado para los tiempos actuales.

Fundamentos de Marketing